

Wittenberger Fest Luthers Hochzeit wird 2021 abgesagt – alternative Programmangebote und weitere Projekte der LWM.

Seite 1 von 3

An die Medienvertreter | Lutherstadt Wittenberg, 30.03.2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2021, an das die LWM noch im Herbst 2020 große Erwartungen geknüpft hat, ist weiterhin geprägt von den Auswirkungen der Corona-Pandemie. Großveranstaltungen, wie Konzerte, Fußballspiele, Feste oder Messen sind weiterhin nicht zulässig und die Kontaktbeschränkungen aus der aktuell 11. Eindämmungsverordnung des Landes Sachsen-Anhalt gelten. Wir sehen keinen Spielraum für eine Veranstaltung dieser Größenordnung in diesem Jahr. Ein solches Fest auf Straßen und Plätzen, auf Höfen und Wiesen mit Zehntausenden feiernden Akteuren und Gästen, ist nicht realisierbar.

Zum Schutz der Besucherinnen und Besucher sowie unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor der Ausbreitung des Coronavirus (SARS-CoV-2) müssen wir das für den 11.06. bis 13.06.2021 geplante Wittenberger Fest „Luthers Hochzeit“ absagen. Wir verschieben das Wittenberger Fest „Luthers Hochzeit“ auf das Jahr 2022 - vom 10. bis 12. Juni findet es dann zum 26. Mal statt.

Eine Absage des Festes Luthers Hochzeit wirkt sich auf das kulturelle Leben aus, auf den Tourismus der Region und auf die regionale Wertschöpfung der Hotellerie, der Gastronomie und für den stationären Handel.

Giorgos Kalaitzis verweist auf diese komplexen Zusammenhänge durch die Absage und kündigt alternative Programmteile an: „Um dieser Wirkung etwas entgegenzusetzen plant die LWM GmbH unter dem Vorbehalt der Pandemiebedingungen einige Höhepunkte für das ursprüngliche Festwochenende vom 11.-13.06 2021. Unter dem Motto „Flanieren und Musizieren“ wird die Wittenberger Altstadt an verschiedenen Orten musikalisch bespielt. Um das Thema des Festes präsent und lebendig zu halten, entwickelt die LWM eine Freiluftausstellung zur Hochzeit Luthers mit Katharina von Bora – die Eröffnung findet am Wochenende von Luthers Hochzeit statt. Als sichtbares Element ist geplant verschiedene Dekorationselemente von Luthers Hochzeit in der Altstadt einzurichten.“

Trotz der erneuten Absage 2021 ist die LWM motiviert und nutzt die Zeit, um neue Impulse für das Jahr 2022 zu erarbeiten. Dafür wird eine Einladung an die mitwirkenden Vereine versendet, sich mit Hinweisen und Ansätze für das Jahr 2022 einzubringen.

Lutherstadt Wittenberg, 30.03.2021

**Für Ihre Rückfragen steht Ihnen als Ansprechpartner Giorgos Kalaitzis, Geschäftsführer der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH gerne zur Verfügung.
E-Mail: giorgos.kalaitzis@wittenberg.de | Telefon: 03491 41 92 60 | 0179 24 32 86 0**

Informationen zu weiteren Projekten und Kooperationen der LWM - YOUNG ARTISTS WITTENBERG.

Seite 2 von 3

Hand aufs Herz! Jugendliche brauchen ihren eigenen Freiraum für die Auseinandersetzung mit ihrer Lebenswirklichkeit. Genau hierfür haben wir von der LWM im letzten Herbst unter dem Titel „YOUNG ARTISTS Wittenberg“ mit verschiedenen Projektpartnern einen Ansatz entwickelt.

Als YOUNG ARTISTS verstehen wir Jugendliche aus Wittenberg und Umgebung im Alter von 14 – 25 Jahren die gemeinsam in Workshops Kunstwerke gestalten. Wir wollen motivieren eigene Perspektiven, Träume und Haltungen kreativ auszudrücken und im öffentlichen Raum auszustellen. Die Kunstwerke werden in einer Vernissage, an einem für Jugendliche adäquaten Ort in Wittenberg präsentiert.

Auch wenn die jetzige Pandemielage die Terminierung der Workshops noch nicht planbar machen, starten wir mit der Ansprache der Jugendlichen, vor allem in den Sozialen Medien, weil wir der Bewerbungsphase der Jugendlichen genügend Zeit einräumen möchten.

Hierfür brauchen wir Sie, die Medienvertreter*innen und Ihre Unterstützung.
Für die Ansprache der Jugendlichen finden Sie im Anhang:

- Plakat YOUNG ARTISTS (PDF) und Logos YOUNG ARTISTS
- Teilnahmebogen YOUNG ARTISTS (PDF)
- LINK Video-Trailer YOUNG ARTISTS

Alle derzeitigen Kooperationspartner finden Sie im Plakat

Das Team der LWM dankt Ihnen, wenn Sie die angefügten Materialien auf Ihren Kanälen und in Ihren Netzwerken verbreiten würden und mitthelfen das Pilotprojekt bekannt zu machen. Die Termine der Workshops legen wir gemeinsam mit den teilnehmenden Jugendlichen und nach Pandemielage fest. **Die Bewerbungsrunde 1 endet am 30.04.2021.**

Lutherstadt Wittenberg, 30.03.2021

Für Ihre Rückfragen steht Ihnen als Ansprechpartner Giorgos Kalaitzis, Geschäftsführer der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH gerne zur Verfügung.

E-Mail: giorgos.kalaitzis@wittenberg.de | Telefon: 03491 41 92 60 | 0179 24 32 86 0

„WITTENBERG FÜR DICH!“ – Flanieren und Musizieren und die Illumination „Osterlichter“ gehen ins zweite Jahr.

Seite 3 von 3

Im Jahr 2020 begann vor über einem Jahr diese Musik- und Kulturreihe, um den Wittenbergerinnen und Wittenbergern die Kultur vor die Haustür und in ihre Stadtteile zu bringen. Fünfundzwanzig Konzerte wurden in Kooperation zwischen der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH, der Lutherstadt Wittenberg, Wittenberger Künstlerinnen und Künstlern und lokalen Veranstaltungsdienstleistern realisiert.

Im Jahr 2020 wird diese, mit sehr viel positiver Resonanz begleitete Musikreihe nun fortgesetzt. Gestartet wird am bevorstehenden Osterfest mit drei Musikstücken von Natalie Lament, Elena Bianchi und einer musikalischen Kooperation zwischen Frank Koine und Heike Mross-Lamberti von der Stadtkirchengemeinde. Musikalisch ist auch die Schlosskirche einbezogen, die mit Familie Herzer in einem gemeinsamen Video vereint wird.

„Wittenberg für Dich“ soll auch in diesem Jahr, natürlich unter Vorbehalt der Pandemielage, fortgeführt werden. Aus heutiger Sicht ist ein 14-Tage-Rhythmus samstags mit Straßenmusik in der Wittenberger Altstadt mit verschiedenen Künstlerinnen und Künstlern geplant. Zusätzlich sind auch einige Auftritte in den Stadtteilen oder an besonderen Orten vorgesehen. Der LIVE-Beginn der Reihe hängt jedoch von der Pandemieentwicklung ab.

Für die Realisierung der „Wittenberg für Dich!“-Konzerte ruft die Lutherstadt Wittenberg und die LWM GmbH erneut in einem **Spendenaufzur Beteiligung und Unterstützung** der beliebten Reihe auf. Bürgerinnen und Bürger, Kulturinteressierte, Unterstützer*innen, Unternehmen und Institutionen fördern mit Ihrem Spendenbeitrag die Breite der Musikreihe in der Lutherstadt. Die Spenden werden im Wesentlichen für Honorare der Künstlerinnen und Künstler eingesetzt. Die LWM GmbH trägt aus Ihrem Haushalt mit einem Budget für das Jahr 2021 für das Gelingen bei. Unter anderem für die Dokumentation der Auftritte und die Aufbereitung in den Sozialen Medien.

Die „Osterlichter 2021“ werden in Kooperation mit der Schlosskirche und der Stadtkirche auch in diesem Jahr fortgesetzt. In einer Architekturilluminiierung werden beide Gebäude zwischen dem Sonnabend, 03.04 und dem Ostermontag, 05.04 2021 erstrahlen. Die mit einer Wittenberger Fotografin erstellten Fotomotive werden zeitnah in den sozialen Medien veröffentlicht.

Lutherstadt Wittenberg, 30.03.2021

Für Ihre Rückfragen steht Ihnen als Ansprechpartner Giorgos Kalaitzis, Geschäftsführer der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH gerne zur Verfügung.
E-Mail: giorgos.kalaitzis@wittenberg.de | Telefon: 03491 41 92 60 | 0179 24 32 86 0